

Raport ekologiczny

Zielona produkcja koncertu finałowego „Muzyczna Lesznówola LIVE”

Przedsięwzięcie: „Głosy Lesznówoli”: warsztaty, koncert, nowe dzieła, wdrożenie rozwiązań cyfrowych i ekologicznych

Wnioskodawca / organizator: Gminny Ośrodek Kultury w Lesznówoli

Numer wniosku: 3377/KPO. GRANTY 2025

Umowa: nr 666/KPO. GRANTY/NIMiT/2025

Dokument powstał w ramach przedsięwzięcia „**Głosy Lesznówoli**”: **warsztaty, koncert, nowe dzieła, wdrożenie rozwiązań cyfrowych i ekologicznych**, realizowanego przez **Gminny Ośrodek Kultury w Lesznówoli** w ramach Programu **GRANTY. KPO/2025**, objętego wsparciem ze środków KPO, Inwestycja **A2.5.1**, na podstawie Umowy nr **666/KPO. GRANTY/NIMiT/2025** zawartej z **Narodowym Instytutem Muzyki i Tańca**.

1. Cel raportu

Celem niniejszego raportu jest opisanie rozwiązań proekologicznych zastosowanych przy organizacji i realizacji koncertu finałowego „**Muzyczna Lesznowola LIVE**”, zrealizowanego w ramach przedsięwzięcia „**Głosy Lesznowoli**”: **warsztaty, koncert, nowe dzieła, wdrożenie rozwiązań cyfrowych i ekologicznych**.

Raport stanowi dokumentację realizacji wskaźnika dotyczącego **zielonej produkcji koncertu finałowego**. W ramach działania zastosowano rozwiązania ograniczające negatywny wpływ wydarzenia na środowisko, w szczególności zasady **less waste**, ograniczenie wykorzystania plastiku, racjonalne korzystanie z zasobów oraz wykorzystanie lokalnego zaplecza technicznego i organizacyjnego.

2. Charakter wydarzenia

Koncert „**Muzyczna Lesznowola LIVE**” był wydarzeniem finałowym projektu. Jego celem była prezentacja efektów działań warsztatowych i muzycznych realizowanych w ramach przedsięwzięcia, w tym pracy zespołów działających przy Gminnym Ośrodku Kultury w Lesznowoli.

Wydarzenie zostało przygotowane jako koncert z udziałem publiczności oraz z elementem cyfrowego udostępnienia. Koncert był transmitowany online, a jego rejestracja została udostępniona w wersji z tłumaczeniem na Polski Język Migowy. Takie rozwiązanie zwiększało dostępność wydarzenia, a jednocześnie wpisywało się w założenia cyfrowej i bardziej zrównoważonej dystrybucji efektów projektu.

3. Założenia zielonej produkcji

Przy realizacji koncertu przyjęto następujące założenia ekologiczne:

1. ograniczenie nadmiernego zużycia materiałów;
 2. ograniczenie wykorzystania materiałów jednorazowych;
 3. rezygnacja z plastiku tam, gdzie było to możliwe organizacyjnie;
 4. wykorzystanie lokalnych zasobów i zaplecza technicznego;
 5. ograniczenie liczby materiałów drukowanych;
 6. wykorzystanie komunikacji cyfrowej;
 7. racjonalne korzystanie ze sprzętu technicznego;
 8. udostępnienie efektów wydarzenia online;
 9. gromadzenie dokumentacji projektowej w formie cyfrowej;
 10. planowanie wydarzenia w sposób ograniczający powstawanie odpadów.
-

4. Zastosowane rozwiązania proekologiczne

4.1. Organizacja wydarzenia w duchu less waste

Koncert został przygotowany zgodnie z zasadą **less waste**, rozumianą jako ograniczanie zbędnych materiałów, unikanie nadprodukcji oraz wykorzystywanie dostępnych zasobów w sposób racjonalny.

W praktyce oznaczało to:

- planowanie zakupów i materiałów zgodnie z rzeczywistymi potrzebami wydarzenia;
- ograniczanie elementów jednorazowych;
- unikanie nadmiarowych materiałów promocyjnych;
- korzystanie z dokumentów roboczych w formie elektronicznej;
- wykorzystywanie istniejącego zaplecza organizacyjnego GOK;
- przygotowanie wydarzenia bez tworzenia niepotrzebnych materiałów, które po koncercie nie miałyby dalszego zastosowania.

4.2. Ograniczenie plastiku

Jednym z założeń zielonej produkcji koncertu było ograniczenie wykorzystania plastiku, zwłaszcza materiałów jednorazowych.

W ramach organizacji wydarzenia dążono do:

- unikania plastikowych gadżetów promocyjnych;
- ograniczenia jednorazowych opakowań;
- rezygnacji z niepotrzebnych elementów dekoracyjnych wykonanych z tworzyw sztucznych;
- stosowania rozwiązań organizacyjnych, które nie generowały dodatkowych odpadów plastikowych.

Ograniczenie plastiku było zgodne z założeniami projektu dotyczącymi bardziej odpowiedzialnej organizacji wydarzeń muzycznych.

4.3. Lokalna obsługa techniczna i organizacyjna

Przy realizacji koncertu wykorzystano lokalne zasoby organizacyjne i techniczne. Takie rozwiązanie ograniczało konieczność angażowania odległych dostawców lub dodatkowego transportu, a także pozwalało efektywniej korzystać z istniejącej infrastruktury.

Lokalna obsługa techniczna wspierała:

- sprawniejsze przygotowanie wydarzenia;

- ograniczenie zbędnych przejazdów;
- wykorzystanie dostępnego zaplecza;
- lepszą koordynację działań organizacyjnych;
- ograniczenie dodatkowych kosztów i materiałów.

Wykorzystanie lokalnego potencjału było zgodne z charakterem projektu, którego celem było wzmacnianie lokalnej sceny muzycznej i rozwój środowiska skupionego wokół Gminnego Ośrodka Kultury w Lesznowoli.

4.4. Ograniczenie materiałów drukowanych

W działaniach promocyjnych i organizacyjnych związanych z koncertem wykorzystywano przede wszystkim komunikację cyfrową. Ograniczono potrzebę przygotowywania nadmiernej liczby wydruków, a informacje o wydarzeniu mogły być przekazywane poprzez stronę internetową, media społecznościowe oraz kanały komunikacji online.

Takie rozwiązanie pozwoliło:

- zmniejszyć zużycie papieru;
- ograniczyć liczbę materiałów, które po wydarzeniu straciłyby aktualność;
- szybciej aktualizować informacje;
- dotrzeć do odbiorców w kanałach cyfrowych;
- usprawnić komunikację dotyczącą transmisji i publikacji materiałów online.

Ograniczenie druku nie oznaczało rezygnacji z czytelnej informacji dla odbiorców, ale przesunięcie głównego ciężaru komunikacji do kanałów cyfrowych.

4.5. Cyfrowa komunikacja i promocja

Promocja koncertu była prowadzona przede wszystkim w przestrzeni internetowej. Wykorzystywano kanały cyfrowe, które umożliwiały szybkie informowanie o wydarzeniu oraz ograniczały konieczność przygotowywania dużej liczby materiałów fizycznych.

Komunikacja cyfrowa obejmowała m.in.:

- zapowiedzi wydarzenia;
- informacje o koncercie finałowym;
- materiały promocyjne publikowane online;
- komunikację dotyczącą transmisji;
- informowanie o cyfrowym udostępnieniu efektów projektu.

Dzięki temu promocja wydarzenia była spójna z cyfrowym charakterem projektu oraz z założeniami ograniczania zużycia materiałów.

4.6. Transmisja online i cyfrowe udostępnienie koncertu

Koncert został udostępniony w formule cyfrowej poprzez transmisję online oraz późniejsze udostępnienie nagrania. Rozwiązanie to zwiększyło dostępność wydarzenia dla osób, które nie mogły uczestniczyć w nim stacjonarnie.

Cyfrowe udostępnienie wydarzenia miało również znaczenie proekologiczne, ponieważ:

- umożliwiało udział odbiorcom bez konieczności przemieszczania się;
- zwiększało trwałość rezultatu projektu;
- pozwalało ponownie korzystać z nagrania po zakończeniu wydarzenia;
- ograniczało potrzebę organizowania dodatkowych prezentacji tego samego materiału;
- wspierało cyfrową dystrybucję efektów projektu.

Udostępnienie nagrania z tłumaczeniem na PJM łączyło aspekt ekologiczny z dostępnością i cyfrowym upowszechnianiem kultury.

4.7. Racjonalne wykorzystanie sprzętu i infrastruktury

Podczas przygotowania koncertu zwracano uwagę na racjonalne korzystanie ze sprzętu technicznego i infrastruktury. Sprzęt nagłośnieniowy, oświetleniowy i multimedialny był wykorzystywany zgodnie z potrzebami wydarzenia.

Działania organizacyjne obejmowały:

- planowanie prób i działań technicznych;
- dostosowanie sprzętu do skali wydarzenia;
- unikanie nadmiernego dublowania zasobów;
- wykorzystywanie dostępnej infrastruktury;
- sprawną koordynację montażu, prób i realizacji koncertu.

Racjonalne wykorzystanie zaplecza technicznego ograniczało niepotrzebne zużycie energii, czasu pracy i materiałów organizacyjnych.

4.8. Cyfrowa dokumentacja wydarzenia

Dokumentacja koncertu była gromadzona przede wszystkim w formie cyfrowej. Dotyczyło to zdjęć, nagrań, materiałów promocyjnych, zrzutów ekranu, opisów działań i innych materiałów związanych z realizacją projektu.

Cyfrowa dokumentacja pozwoliła:

- ograniczyć konieczność tworzenia kopii papierowych;
 - uporządkować materiały projektowe;
 - ułatwić archiwizację;
 - wykorzystać materiały ponownie w komunikacji projektu;
 - przygotować dokumentację do sprawozdania bez nadmiernego drukowania.
-

5. Znaczenie działań proekologicznych dla projektu

Zielona produkcja koncertu finałowego była jednym z elementów realizacji celów projektu, który łączył działania muzyczne, edukacyjne, cyfrowe i ekologiczne.

Przyjęte rozwiązania pokazały, że wydarzenie muzyczne może być realizowane w sposób bardziej świadomy środowiskowo, bez ograniczania jego wartości artystycznej i społecznej.

Koncert „**Muzyczna Lesznówola LIVE**” był nie tylko prezentacją efektów pracy uczestników, ale również przykładem wydarzenia, przy którego organizacji zwrócono uwagę na:

- odpowiedzialne planowanie;
 - ograniczenie materiałów jednorazowych;
 - cyfrową komunikację;
 - wykorzystanie lokalnych zasobów;
 - dostępność online;
 - bardziej trwałe wykorzystanie efektów projektu.
-

6. Wnioski

Realizacja koncertu finałowego potwierdziła, że zasady zielonej produkcji mogą być skutecznie stosowane przy organizacji wydarzeń muzycznych w instytucji kultury.

Najważniejsze wnioski z realizacji działania:

1. ekologiczne planowanie powinno rozpoczynać się już na etapie przygotowań do wydarzenia;
2. komunikacja cyfrowa pozwala ograniczyć liczbę materiałów drukowanych;
3. rezygnacja z niepotrzebnych elementów jednorazowych zmniejsza ilość odpadów;
4. lokalne zaplecze organizacyjne i techniczne wspiera bardziej zrównoważoną produkcję;
5. transmisja online zwiększa dostępność wydarzenia i trwałość jego efektów;
6. cyfrowa dokumentacja ogranicza konieczność tworzenia materiałów papierowych;
7. zielona produkcja może być naturalnym elementem organizacji wydarzenia, a nie dodatkowym działaniem.

7. Rekomendacje na przyszłość

Na podstawie doświadczeń z realizacji koncertu rekomenduje się kontynuowanie następujących praktyk przy kolejnych wydarzeniach:

1. planowanie działań proekologicznych już na początku produkcji;
 2. dalsze ograniczanie liczby wydruków;
 3. rozwijanie komunikacji cyfrowej;
 4. korzystanie z lokalnego zaplecza technicznego i organizacyjnego;
 5. unikanie materiałów jednorazowych;
 6. projektowanie wydarzeń z myślą o późniejszym wykorzystaniu nagrań i dokumentacji;
 7. tworzenie krótkich checklist ekologicznych dla wydarzeń;
 8. łączenie ekologii z dostępnością, w tym z udostępnianiem materiałów online;
 9. gromadzenie dokumentacji w formie cyfrowej;
 10. traktowanie zielonej produkcji jako stałego standardu organizacyjnego.
-

8. Podsumowanie

Koncert finałowy „**Muzyczna Lesznówola LIVE**” został zrealizowany z uwzględnieniem zasad zielonej produkcji. Zastosowane rozwiązania obejmowały przede wszystkim zasadę **less waste**, ograniczenie plastiku, wykorzystanie lokalnej obsługi technicznej, cyfrową komunikację, transmisję online oraz cyfrową dokumentację wydarzenia.

Działania te były zgodne z założeniami projektu „**Głosy Lesznówoli**”: **warsztaty, koncert, nowe dzieła, wdrożenie rozwiązań cyfrowych i ekologicznych**, którego jednym z celów było rozwijanie kompetencji ekologicznych oraz wdrażanie bardziej odpowiedzialnych modeli organizacji wydarzeń kulturalnych.

Niniejszy raport potwierdza realizację wskaźnika dotyczącego **zielonej produkcji koncertu finałowego**.