

Harmonogram zajęć

60 godzin warsztatów dla zespołów GOK Lesznowola

Przedsięwzięcie: „Głosy Lesznowoli”: warsztaty, koncert, nowe dzieła, wdrożenie rozwiązań cyfrowych i ekologicznych

Wnioskodawca / organizator: Gminny Ośrodek Kultury w Lesznowoli

Numer wniosku: 3377/KPO. GRANTY 2025

Umowa: nr 666/KPO. GRANTY/NIMiT/2025

Rodzaj działania: warsztaty dla zespołów działających przy GOK Lesznowola

Łączna liczba godzin: 60 godzin

Grupa docelowa: zespoły muzyczne działające przy Gminnym Ośrodku Kultury w Lesznowoli

Dokument powstał w ramach przedsięwzięcia „**Głosy Lesznowoli**”: **warsztaty, koncert, nowe dzieła, wdrożenie rozwiązań cyfrowych i ekologicznych**, realizowanego przez **Gminny Ośrodek Kultury w Lesznowoli** w ramach Programu **GRANTY. KPO/2025**, objętego wsparciem ze środków KPO, Inwestycja **A2.5.1**, na podstawie Umowy nr **666/KPO. GRANTY/NIMiT/2025** zawartej z **Narodowym Instytutem Muzyki i Tańca**.

1. Cel warsztatów

Celem warsztatów było rozwijanie kompetencji muzycznych, cyfrowych, organizacyjnych i ekologicznych zespołów działających przy Gminnym Ośrodku Kultury w Lesznowoli.

Warsztaty przygotowywały uczestników do aktywnego udziału w projekcie, pracy nad materiałem muzycznym, współtworzenia efektów artystycznych projektu oraz udziału w koncercie finałowym „**Muzyczna Lesznowola LIVE**”.

Działanie obejmowało łącznie **60 godzin warsztatowych** i zostało podzielone na trzy główne moduły tematyczne:

1. **Produkcja dźwięku i praca zespołowa**
2. **Promocja cyfrowa z wykorzystaniem AI**
3. **Zielona produkcja koncertów i wydarzeń muzycznych**

2. Harmonogram zbiorczy — 60 godzin

Lp.	Data	Godziny	Liczba godzin	Moduł / temat zajęć	Zakres zajęć	Prowadzący
1	15.11.2025	10:00–13:00	3	Produkcja dźwięku i praca zespołowa	Wprowadzenie do cyklu warsztatów, omówienie celów projektu, diagnoza potrzeb zespołów, plan pracy nad materiałem muzycznym.	Lidia Machnicka
2	15.11.2025	14:00–17:00	3	Produkcja dźwięku i praca zespołowa	Praca nad brzmieniem zespołów, analiza repertuaru, określenie mocnych stron poszczególnych grup.	Magdalena Świderek
3	16.11.2025	10:00–13:00	3	Produkcja dźwięku i praca zespołowa	Aranżacja materiału muzycznego, przygotowanie utworów do dalszej pracy warsztatowej i koncertowej.	Iwona Manista-Kutryś
4	16.11.2025	14:00–17:00	3	Produkcja dźwięku i praca zespołowa	Ćwiczenia z pracy zespołowej, dynamika występu, komunikacja muzyczna między wykonawcami.	Maciej Tarnowski

5	22.11.2025	10:00–13:00	3	Produkcja dźwięku i praca zespołowa	Podstawy przygotowania nagrań demo, organizacja pracy przy rejestracji materiału muzycznego.	Mikołaj Mucha
6	22.11.2025	14:00–17:00	3	Produkcja dźwięku i praca zespołowa	Praca nad wspólnymi elementami muzycznymi, łączenie różnych stylów i zespołów w ramach projektu.	Lidia Machnicka
7	23.11.2025	10:00–13:00	3	Produkcja dźwięku i praca zespołowa	Przygotowanie do występu scenicznego, kolejność działań, próby, wejścia, zakończenia utworów.	Magdalena Świderek
8	23.11.2025	14:00–17:00	3	Produkcja dźwięku i praca zespołowa	Podsumowanie modułu muzycznego, wskazanie dalszych zadań dla zespołów, przygotowanie materiałów do finału.	Iwona Manista-Kutryś
9	29.11.2025	10:00–13:00	3	Promocja cyfrowa z wykorzystaniem AI	Wprowadzenie do promocji cyfrowej zespołów, podstawy obecności w internecie, analiza potrzeb promocyjnych.	Maciej Tarnowski
10	29.11.2025	14:00–17:00	3	Promocja cyfrowa z wykorzystaniem AI	Wykorzystanie AI do tworzenia pomysłów na treści, opisy zespołów, hasła i komunikaty promocyjne.	Mikołaj Mucha
11	30.11.2025	10:00–13:00	3	Promocja cyfrowa z wykorzystaniem AI	Przygotowanie materiałów do wizytówek zespołów: opis, zdjęcie, krótka prezentacja, elementy identyfikacji.	Lidia Machnicka

1 2	30.11.2025	14:00–17:00	3	Promocja cyfrowa z wykorzystaniem AI	Tworzenie krótkich form promocyjnych: shorty, reelsy, zapowiedzi, materiały do mediów społecznościowych.	Maciej Tarnowski
1 3	06.12.2025	10:00–13:00	3	Promocja cyfrowa z wykorzystaniem AI	Grafiki i materiały wizualne wspierane AI, zasady spójnej komunikacji wizualnej zespołów.	Mikołaj Mucha
1 4	06.12.2025	14:00–17:00	3	Promocja cyfrowa z wykorzystaniem AI	Promocja koncertu finałowego i efektów projektu, przygotowanie komunikatów do publikacji online.	Magdalena Świderek
1 5	07.12.2025	10:00–13:00	3	Zielona produkcja koncertów	Wprowadzenie do ekologicznej organizacji wydarzeń muzycznych, zasada less waste, ograniczanie materiałów.	Iwona Manista-Kutryś
1 6	07.12.2025	14:00–17:00	3	Zielona produkcja koncertów	Zielona logistyka koncertu, lokalne zasoby, ograniczanie transportu i racjonalne korzystanie ze sprzętu.	Maciej Tarnowski
1 7	13.12.2025	10:00–13:00	3	Zielona produkcja koncertów	Ograniczanie druku, komunikacja cyfrowa, materiały online, dokumentacja elektroniczna.	Mikołaj Mucha
1 8	13.12.2025	14:00–17:00	3	Zielona produkcja koncertów	Odpady, materiały jednorazowe, ponowne wykorzystanie zasobów, dobre praktyki dla zespołów i organizatorów.	Lidia Machnicka

1 9	14.12.2025	10:00–13:00	3	Zielona produkcja koncertów	Ekologiczne przygotowanie wydarzenia finałowego, praktyczne decyzje organizacyjne i komunikacyjne.	Magdalena Świderek
2 0	14.12.2025	14:00–17:00	3	Podsumowanie cyklu warsztatowego	Podsumowanie 60 godzin warsztatów, omówienie efektów pracy, rekomendacje dla zespołów, przygotowanie do dalszych działań projektowych.	Iwona Manista-Kutryś

Łącznie: 20 bloków × 3 godziny = 60 godzin warsztatowych

Łącznie dni szkoleniowych: 10 dni × 6 godzin = 60 godzin warsztatowych

3. Podsumowanie realizacji warsztatów

W ramach cyklu zrealizowano **60 godzin warsztatów** dla zespołów działających przy Gminnym Ośrodku Kultury w Lesznowoli.

Warsztaty odbywały się w blokach po **3 godziny**, po **dwa bloki dziennie**, co dawało łącznie **6 godzin warsztatowych dziennie**.

Warsztaty obejmowały trzy uzupełniające się obszary:

1. **muzyczny** — związany z produkcją dźwięku, pracą zespołową, aranżacją i przygotowaniem występów;
2. **cyfrowy** — związany z promocją internetową, wykorzystaniem AI i przygotowaniem materiałów do komunikacji online;
3. **ekologiczny** — związany z zieloną produkcją koncertów, less waste, ograniczaniem druku i bardziej odpowiedzialnym planowaniem wydarzeń.

Działanie wspierało rozwój kompetencji uczestników oraz przygotowywało zespoły do udziału w projekcie i prezentacji efektów podczas koncertu finałowego „**Muzyczna Lesznowola LIVE**”.

4. Znaczenie warsztatów dla projektu

Warsztaty były jednym z kluczowych działań edukacyjnych i rozwojowych projektu. Umożliwiły zespołom GOK rozwój umiejętności artystycznych, cyfrowych i organizacyjnych oraz wzmocniły ich gotowość do funkcjonowania w nowoczesnym środowisku kultury.

Dzięki połączeniu pracy muzycznej, promocji cyfrowej i edukacji ekologicznej warsztaty odpowiadały na główne założenia przedsięwzięcia, czyli rozwój kompetencji muzycznych, cyfrowych i ekologicznych oraz trwałe wzmocnienie lokalnej sceny muzycznej.